

Gebruikte wagenanalyses

De marketexplorer is uitgebreid! In de afgelopen maanden is er intensief samengewerkt met de afdeling gebruikte wagens van een grote importeur om een analysetool ter beschikking te stellen die de occasionmarkt kan analyseren. Met behulp van deze analysetool biedt MotiWise de specialisten van Gebruikte Wagen Advies de mogelijkheid om de gebruikte wagen verkopen en de voorraden van autobedrijven in Nederland te analyseren. MotiWise is erg trots op dit nieuwe product, omdat de analysemogelijkheden sneller en verder gaan dan de huidige mogelijkheden van de producten van de concurrent. Gebruikers van de nieuwe instrumenten kunnen uitgebreide rayonanalyses uitvoeren. Daarnaast kan men analyseren op merk, model, type, brandstof, soort eigenaar, rayon, bouwjaar, gemiddelde statijd, etc.

De Gebruikte Wagen Specialisten kunnen door deze aanwinst op een veel snellere manier de optimale voorraadmix van dealers bepalen. Frans de Hoyer : “Door de gebruiksvriendelijkheid van de explorer maakt het interessant om diverse analyses uit te voeren. De data wordt door mij gebruikt om een analyse te kunnen maken voor een ideale mix en verkooppotentieel van het rayon. In het verleden heb ik met verschillende systemen gewerkt, maar de snelheid van opvragen en verwerken van de data ben ik nog niet eerder tegengekomen. Ik zie het zeker als een toegevoegde waarde voor de dealerorganisatie.”

De kubussen zullen binnenkort ook ingezet worden voor de dienstverlening van de afdeling gebruikte wagens aan een andere importeursorganisatie. Diverse gesprekken hebben inmiddels plaatsgevonden. Ook binnen de andere importeursorganisatie is een initiatief gestart om meer grip te krijgen op de gebruikte wagen resultaten. De gebruikte wagen afdeling levert binnen het dealerbedrijf immers een grote bijdrage aan het rendement. De importeursorganisatie gaat vanaf 2007 een groep dealers intensief begeleiden op dit gebied. Om de startpositie te kunnen bepalen en de ontwikkelingen te beoordelen is het erg belangrijk te beschikken over een betrouwbare gegevensbron. Die hebben wij nu met de gebruikte wagen analysetool in de marketexplorer! Meten is immers weten!

Indien u nog vragen heeft, neem dan even contact op met Sjors Davidse of Michel de Kooter van MotiWise.

Michel de Kooter
Analist